

Programa de Prevención y Reducción del Absentismo Laboral de Almenara Estudios Económicos y Sociales, S.L.

Los costes derivados del absentismo laboral se están incrementando considerablemente en los últimos años. Las demoras en el sistema público de salud prolongan las bajas y originan costes innecesarios. Además de los que se ocasionan por falta de producción o pérdida de oportunidades de negocio.

El absentismo laboral es un fenómeno sociológico directamente vinculado a la actitud del individuo y de la sociedad ante el trabajo. Por ello, no puede dársele exclusivamente un tratamiento coercitivo sino que se debe abordar con un enfoque doble: preventivo y correctivo. El objetivo es conseguir un nivel óptimo mínimo de absentismo. Este nivel lo definirá cada empresa en función del análisis de los costes del mismo, una vez medido y valorado el absentismo laboral. El conocimiento de dicho nivel proporcionará el margen con el que la empresa pueda moverse para establecer las medidas más adecuadas de prevención a medio plazo y de reducción a corto plazo.

Desde Almenara se ha diseñado un Programa para la prevención y reducción del Absentismo Laboral integrado por los siguientes elementos:

1. Diagnóstico del Absentismo Laboral.

Realización de un estudio que aborde las causas del absentismo laboral con un estudio e interpretación de las mismas. Dicho estudio puede llevarse a cabo realizando un detallado diagnóstico del fenómeno del absentismo laboral o mediante la definición de indicadores secundarios, de los que se pueda extraer la oportuna información para definir las características y causas del mismo.

2. Cuantificación del absentismo laboral.

A partir del diagnóstico del conflicto es importante calcular el coste del mismo con una metodología que permita homogeneizar los datos. Sus resultados y el análisis de los mismos permitirá una gestión adecuada del absentismo laboral.

3. Definición de la estrategia a seguir. Puesta en marcha de las diferentes acciones.

En función del conocimiento de las causas del absentismo y del coste del mismo se pueden determinar cuales son las acciones más adecuadas para resolverlo.

Una nueva forma de colaboración y de entendimiento del trabajo dentro de la empresa es un elemento esencial de esta fase, tanto para definir la estrategia a seguir como para llevarla a cabo. La definición de esta estrategia, de modo consensuado, para un determinado periodo de tiempo, es un factor imprescindible para el éxito de la misma y la reducción por tanto del absentismo laboral. Las acciones puntuales y esporádicas para abordar el absentismo laboral son ineficaces y tienen una dudosa rentabilidad.

De modo general, la colaboración entre los diferentes departamentos de la empresa: producción, recursos humanos, servicios médicos y mandos intermedios, se hace necesaria tanto para diseñar un sistema que establezca un control efectivo del mismo y articule las medidas necesarias para su prevención a medio plazo.

Es en este punto donde **Almenara** pone a disposición de la empresa una **metodología eficaz e innovadora** basada en la mejora de la comunicación de la empresa y en el diseño de sistemas de resolución de conflictos, siempre con un enfoque preventivo.

A modo de ejemplo, se podrían diseñar sistemas para la mejora de la motivación, para la mejora de la comunicación o para la gestión del conflicto diagnosticado. A su vez se podrían poner en marcha acciones formativas para mandos intermedios y todos aquellos agentes involucrados en su gestión.

4. Evaluación de los resultados obtenidos.

Finalmente, se desarrollaría una evaluación de los resultados obtenidos, fruto de las actuaciones llevadas a cabo. Esta evaluación partiría de la definición de unos indicadores cuantitativos y cualitativos con el objeto de conocer si el absentismo laboral ha experimentado variación alguna y si el sistema diseñado y desarrollado ha sido eficiente.

Es importante señalar que este es un Programa general esbozado atendiendo a las características generales del fenómeno del absentismo laboral y a las características organizativas de una empresa tipo mediana o grande. Dicho programa, para ser aplicado a la problemática concreta de una empresa o conjunto de empresas, se adaptará a sus condicionantes y especificidades, realizándose por tanto un programa a medida. Característica de todos los productos que desarrolla Almenara.